



Estrategia de Comunicación 2017-2019



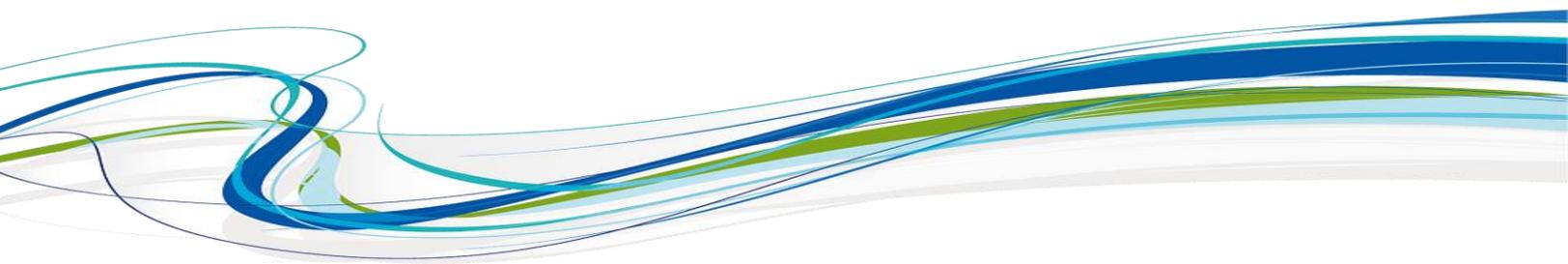
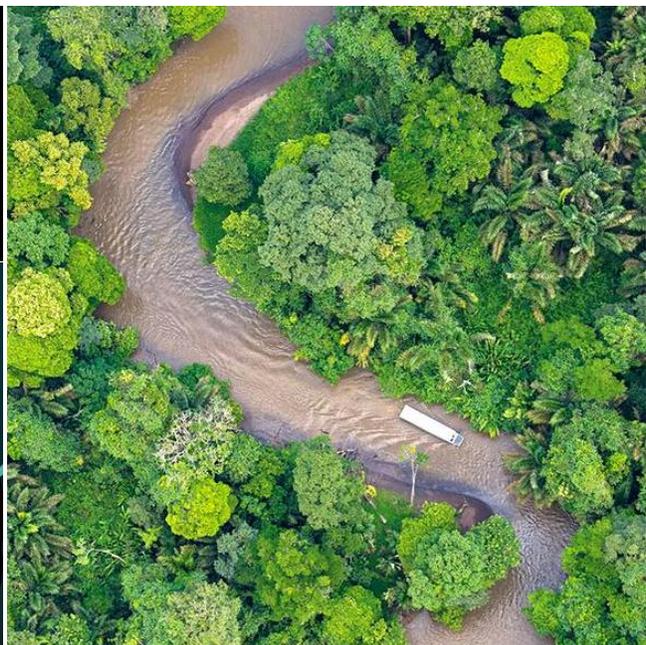
Divulgación y Socialización de los Productos
del Proyecto Humedales
a nivel internacional y local como herramientas para el
mejoramiento de la gestión de los humedales protegidos
de importancia internacional

Elaborada por: M.Sc. Gabriela Hernández Herrera
Periodista y Master en Ciencias de la Información

31 de Marzo 2017

ÍNDICE

Marco estratégico.....	3
Objetivos de comunicación	9
Públicos meta	10
Contenidos y mensajes.....	12
Mecanismos y canales de comunicación.....	13
Metodología de trabajo	16
Plan de trabajo	17
Recursos.....	19
Monitoreo y evaluación	19



MARCO ESTRATÉGICO

El Proyecto Humedales es una iniciativa del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC/MINAE), financiado por el Fondo Mundial del Ambiente (GEF) y administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Su objetivo es mejorar la gestión de los humedales de importancia internacional para aumentar la conservación, el uso sostenible y el mantenimiento de los servicios de los ecosistemas que ellos resguardan. Esto debe hacerse mediante el involucramiento de los actores locales, de forma activa, en las diversas actividades de manejo y mejoramiento de los humedales protegidos de importancia internacional (HPII).

Estos humedales o Sitios Ramsar en que se enfoca el proyecto son:

1. Humedal Palo Verde.
2. Humedal Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro.
3. Humedal Parque Nacional Marino Las Baulas.
4. Humedal Nacional Térraba Sierpe.
5. Humedal Gandoca Manzanillo.
6. Humedal Caribe Noreste (contempla partes de cuatro áreas silvestres protegidas: Parque Nacional Tortuguero, RNVS Barra del Colorado, RNVS Corredor Fronterizo Norte y Zona Protectora Tortuguero. Además incluye las islas más grandes del país: Calero y Brava).
7. Humedal Parque Nacional Isla del Coco.
8. Humedal Manglar de Potrero Grande (Península de Santa Elena, dentro del Parque Nacional Santa Rosa).
9. Humedal Laguna Respingue (dentro del PN Santa Rosa).
10. Humedal Cuenca Embalse Arenal.
11. Humedal Turberas de Talamanca (amplio sector de la cordillera de Talamanca que incluye: PN Los Quetzales, Reserva Forestal Los Santos, PN Chirripó, PN Tapantí-Macizo de la Muerte, PN La Amistad y Reserva Biológica Cerro Las Vueltas).
12. Humedal Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Maquenque.

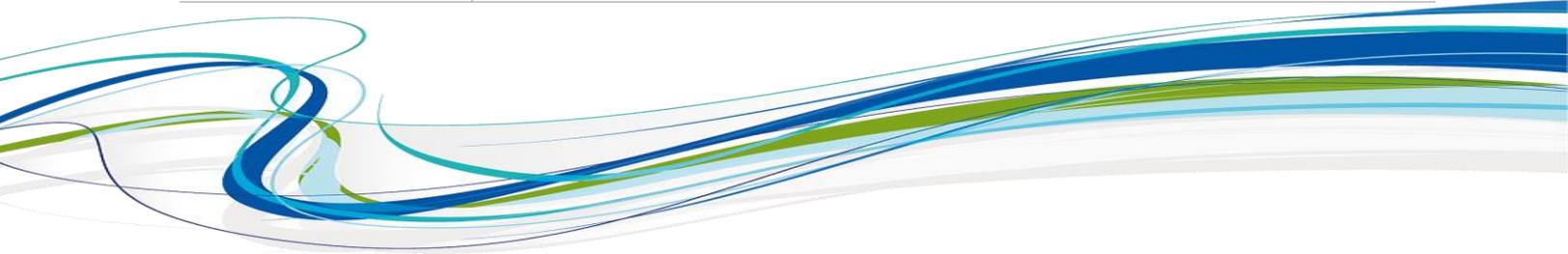
Resultados y actividades del Proyecto Humedales

El Proyecto Humedales trabaja para alcanzar cuatro grandes resultados en 5 años de ejecución:

- I- Aumento de la representación ecológica de los HP II mediante la incorporación de 20.000 hectáreas de ecosistemas de humedal a la categoría de humedal Ramsar en el SINAC.
- II- Dotar al SINAC de un marco estratégico para mitigar amenazas - naturales y antropomórficas- contra la diversidad en once (11) humedales protegidos de importancia internacional (HP II).
- III- Aumento de un 20% en la eficacia de la gestión de siete HP II: Palo Verde, Térraba-Sierpe, Caribe Noreste, Caño Negro, Maquenque, Gandoca Manzanillo y Las Baulas.
- IV- Aumento en un 20% del financiamiento de once HP II.

I- INCORPORACIÓN DE 20.000 HECTÁREAS DE HP II AL SINAC

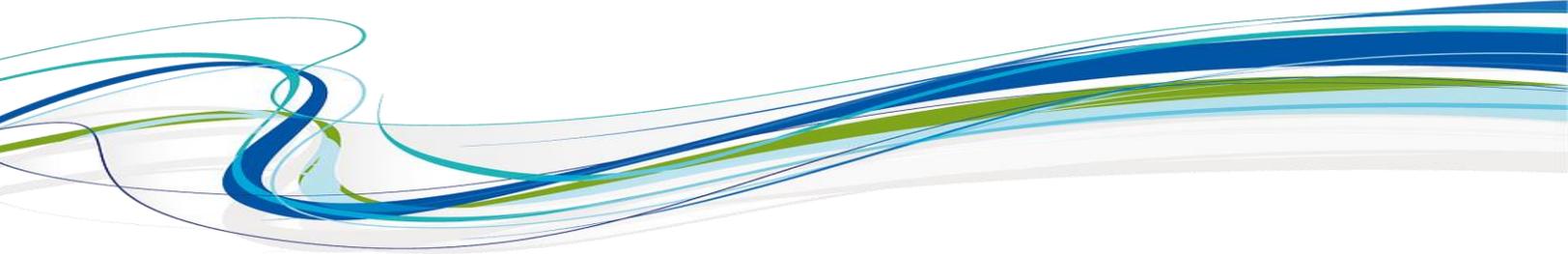
Actividad	Sub-actividades
<p>Elaboración de una propuesta de incorporación de 20.000 ha de ecosistema de humedal para ser incorporados como sitios Ramsar</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de insumos (cartografía, ortofotos, mapas catastrales). 2. Levantamiento en campo de los sitios a incorporar en los HP II Caribe Noreste, Térraba Sierpe, Palo Verde, RNVS Ostional, entre otros. 3. Procesamiento de la información colectada en campo. 4. Shapes definitivos para trasladar al SINIA (visor de CENIGA) y posterior SNIT del HP II. 5. Elaboración de metadatos de los shapes para trasladar la información al SINIA. 6. Elaboración de los planos del HP II Caribe Noreste para inscribir ante el Registro Inmobiliario como PNE. 7. Elaboración de mapas para trasladar al SINIA (visor de CENIGA) y posterior SNIT del HP II.
<p>Delimitación, georreferenciación e incorporación al Catastro ABRE y SNIT de los once humedales protegidos de importancia internacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un diagnóstico de las delimitaciones de los 11 HP II. 2. Elaboración de mosaico catastral del HP II Térraba Sierpe. 3. Revisión de mapas catastrales Camaronal, Sonzapote, Palo Verde, Corral de Piedra, Mata Redonda, Caribe Noreste. 4. Adquisición de equipo topográfico de precisión para las AC. 5. Delimitación de los once HP II sobre la base de la cartografía y ortofotos. 6. Georeferenciación de las delimitaciones y elaboración de mapas en formato shapes y siguiendo los estándares establecidos para ser incorporados al SINIA. 7. Elaboración de una base de datos alfanumérica con la información disponible sobre los 11 HP II (gráfica y literal). Incorporación al Catastro ABRE. 8. Corrección en campo y gabinete de las inconsistencias encontradas en el diagnóstico de las delimitaciones. 9. Diseño e implementación de un estudio de suelos en el HP II Palo Verde y Térraba - Sierpe y Medio Queso. 10. Delimitación de la cobertura vegetal del HP II Térraba – Sierpe. 11. Delimitación de la cobertura vegetal del HP II Gandoca Manzanillo. 12. Revisión / actualización del estudio de suelos del HP II Caño Negro. 13. Delimitación de la cobertura vegetal del HP II Caño Negro. 14. Delimitación de la cobertura vegetal para el HP II Las Baulas.
<p>Elaboración e implementación de medidas para mitigar el efecto de las especies exóticas/locales sobre los HP II</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del estado del arte del impacto de las especies invasoras en los 11 HP II. 2. Elaboración de la línea base de la tifa (<i>Typha dominguensis</i>) en HP II Palo Verde. 3. Elaboración de la línea base del pez diablo para los HP II en Caribe Noreste y Caño Negro. 4. Elaboración de la línea base de la tilapia en el HNTS. 5. Elaboración de guía para atender la amenaza de las especies exóticas invasoras en humedales. 6. Fanguero del 10% de la línea base establecida para HP II Palo Verde y elaboración del respectivo protocolo. 7. Elaboración de estudios técnicos para medir el nivel de fósforo y mercurio en el HP II Palo Verde. 8. Elaboración de estudios técnicos para generar la información requerida que guíe la implementación de medidas para mitigar la especie exótica Pez diablo. 9. Implementación de medidas para luchar contra las especies exóticas invasoras (pez diablo, zarza, ñanga, entre otras). 10. Sistematización de los procesos de elaboración e implementación de los protocolos para atender la amenaza de las especies invasoras en los HP II.



II- MARCO ESTRATÉGICO DEL SINAC PARA LA GESTIÓN DE LOS HP II

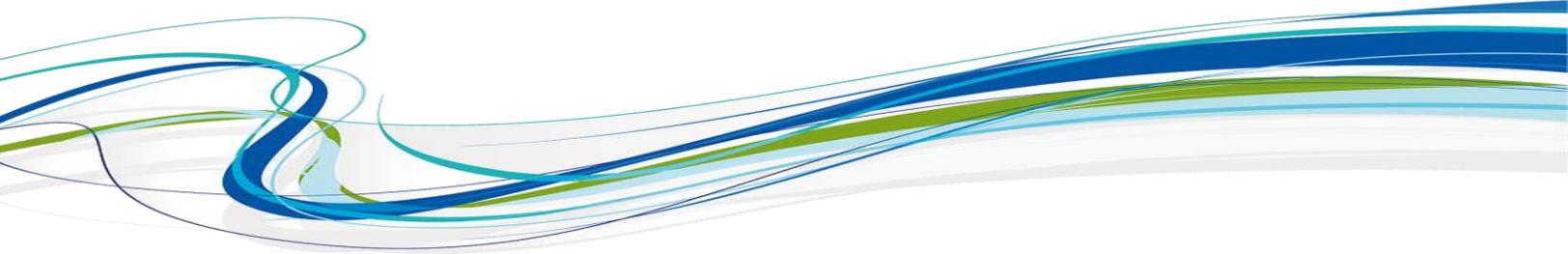
Actividad	Sub-actividades
Elaboración de un plan para la adaptación de los humedales Palo Verde, Térraba-Sierpe, Caribe Noreste y Caño Negro a la variabilidad climática	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un abordaje técnico para desarrollar las medidas de adaptación del SINAC al cambio climático en los humedales Palo Verde, Térraba-Sierpe, Caribe Noreste y Caño Negro. 2. Adquisición e instalación de 5 estaciones metereológicas (en red del IMN) para generar información sobre el clima en el HP II Palo Verde. 3. Formulación de las medidas de adaptación al CC en el HP II Palo Verde, Térraba Sierpe, Caño Negro y Caribe Noreste. 4. Implementación de las medidas de adaptación al CC en el HP II Palo Verde, Térraba Sierpe, Caño Negro y Caribe Noreste.
Elaboración de un sistema de monitoreo ecológico en los 11 HP II y sus protocolos de recopilación de datos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Índice de Naturaleza (IN) para humedales, que incluye la coordinación con The Norwegian Institute for Nature Research (NINA) para lograr asesoría y colaboración permanente en la implementación del IN, además de la contratación de personal técnico base para la implementación del IN. 2. Definición de indicadores x HP II y taller de expertos para presentar la propuesta del IN para humedales. 3. Conformación del grupo de expertos para elaborar el IN y Comité Asesor. 4. Definición y capacitación de enlaces a nivel de AC y expertos para Implementar el IN. 5. IN implementado y disponible en la plataforma. 6. Elaboración de protocolos para monitoreo de manglares, en alianza con la UNA.
Elaboración del Inventario Nacional de Humedales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de información base para el Inventario Nacional de Humedales. 2. Elaboración del instrumento “Metodología para la elaboración del Inventario Nacional de Humedales”. 3. Elaboración de la cartografía requerida para Inventario Nacional de Humedales. 4. Implementación de inventario piloto de ACT y de ACLAP. 5. Inventario Nacional de Humedales en ACT, ACOSA, ACAT, ACLAP, ACTO, ACOPAC, ACCVC, ACAHN y ACG.
Elaboración de herramientas técnicas como insumo para el mejoramiento de la gestión en los HP II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de planes de manejo para diversos ecosistemas de manglar ubicados en el Golfo de Nicoya y sus planes específicos. 2. Actualización y elaboración de las fichas informativas Ramsar. 3. Rehabilitación ecológica de HP II para Mata Redonda, Corral de Piedra y quebrada La Mula). 4. Elaboración de una guía de plantas acuáticas, un protocolo para monitoreo de manglares y un estudio poblacional de la tortuga verde de río, inventario del árbol Guanacaste Blanco, evaluación del impacto de las rondas cortafuegos en el PN Palo Verde. Elaboración de un análisis del impacto de la ganadería e identificación de zonas aptas para ganadería según plan de manejo en el HP II Caño Negro. 5. Formulación de la Política Nacional de Humedales. 6. Diagnosticar los sistemas hídricos del PN Palo Verde y propuesta de acciones para su rehabilitación.

Actividad	Sub-actividades
<p>Elaboración de herramientas y documentos jurídicos como insumo para el mejoramiento de la gestión en los HPII</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de propuestas de decretos de manejo activo, en el contexto de la restauración de los ecosistemas de humedal Mata Redonda y Corral de Piedra del ACT. 2. Reglamento de uso público del Refugio Nacional Vida Silvestre Caño Negro según PGM. 3. Análisis jurídico sobre temas relacionados con la vida silvestre y los humedales, sobre la base de la Ley de Conservación de Vida Silvestre, como herramienta para la toma de decisiones estratégicas de los funcionarios técnicos de las áreas de conservación (Pez Diablo / tortugas). 4. Análisis del régimen jurídico del espejo de agua del Embalse Lago Arenal, en relación con sitio Ramsar Cuenca Embalse Arenal. 5. Acompañamiento jurídico en las diversas actividades de la Unidad Técnica del Proyecto. 6. Elaboración de directriz para la Dirección Ejecutiva del SINAC, sobre la utilización de los productos de la Unidad Ejecutora BID- Catastro. 7. Elaboración de documento sobre el uso racional de los humedales como compromiso de la Convención Ramsar. 8. Elaboración de documento “Temas jurídicos importantes sobre los humedales en Costa Rica”. 9. Elaboración de documento “El mandato del uso racional de los humedales en Costa Rica, según el ordenamiento jurídico. 10. Modificación al Decreto Ejecutivo No. 35868 “Reglamentación del artículo 18 de la Ley Forestal, y modificación de los artículos 2 y 11 del Reglamento a la Ley Forestal, Decreto Ejecutivo 25721. 11. Documento jurídico sobre la condición de los manglares como área silvestre protegida. 12. Elaboración de una guía técnico jurídica para la correcta fundamentación jurídica - elemento jurídico, técnico y fáctico- de informes y denuncias relacionadas con humedales. 13. Propuesta de modificación al decreto ejecutivo No. 35803 “Criterios técnicos para la identificación, clasificación y conservación de humedales”. 14. Informe Jurídico sobre la naturaleza jurídica de la Unidad de Gestión del HPII Térraba-Sierpe. 15. Capacitación en diversos temas jurídicos relacionados con ecosistemas de humedal.



III- AUMENTO DE UN 20% EN LA EFICACIA DE LA GESTIÓN DE 7 HUMEDALES

Actividad	Sub-actividades
Elaboración de planes de gestión local como instrumentos para el mejoramiento de la gestión en 7 HP II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una guía conceptual y metodológica para la elaboración de planes de gestión local para los ecosistemas de humedal. 2. Elaboración del mapa de actores por ecosistema de humedal en los 7 HP II: Palo Verde, Térraba-Sierpe, Caribe Noreste, Caño Negro, Maquenque, Gandoca Manzanillo y Las Baulas. 3. Elaboración e implementación de planes de gestión local anual en cada uno de los 7 HP II. 4. Sistematización de los efectos de la implementación de los planes de gestión local de los 7 HP II. 5. Elaboración y capacitación de instrumentos para el mejoramiento de la gestión en humedales.
Elaboración de un plan de comunicación y divulgación para el fortalecimiento de las capacidades institucionales en la gestión de los humedales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de la identidad gráfica del proyecto humedales. 2. Definición de las actividades de comunicación y divulgación a establecer / participar. 3. Elaboración de materiales de divulgación. 4. Elaboración de la página Web del Proyecto. 5. Elaboración de un Video sobre la importancia de los humedales y la responsabilidad social para su gestión. 6. Publicación y distribución del mapa nacional de humedales Ramsar. 7. Elaboración de carpetas y desplegables sobre el Proyecto Humedales. 8. Elaboración de un cuadernillo sobre los humedales Ramsar. 9. Sistematización y divulgación de documentos técnicos sobre humedales.
Elaboración de un plan de capacitación dirigido al personal técnico del SINAC y otras instituciones públicas en la importancia de los sitios Ramsar y humedales en general	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración e implementación de curso de capacitación a los encargados de humedales y TIC del SINAC sobre conformación, uso y actualización del catastro ABRE. 2. Coordinación e implementación de curso de capacitación dirigido a ACOSA, ACLA-P y ACOPAC sobre humedales, ecosistemas frágiles y su importancia. 3. Planificación de 2 cursos de capacitación a los abogados del SINAC sobre asuntos jurídicos relacionados con los humedales. 4. Elaboración e implementación de talleres para los propietarios de inmuebles, relacionados con las consecuencias jurídicas de la existencia de un ecosistema de humedal en sus predios. 5. Elaboración e implementación de 6 talleres para desarrollar capacidades en el manejo de las herramientas jurídicas relacionadas con los ecosistemas de humedal, a los funcionarios MINAE-SINAC. 6. Elaboración e implementación de talleres para desarrollar capacidades en asuntos jurídicos relacionados con los ecosistemas de humedal, a funcionarios de otras instituciones cuya gestión se relaciona con dichos ecosistemas. 7. Elaboración e implementación de actividades individuales de capacitación jurídica sobre los ecosistemas de humedal a funcionarios del MINAE-SINAC, según petición expresa. 8. Planificación e implementación de 4 cursos de capacitación en instrumentos económicos para generar recursos frescos para invertir en restauración, protección y manejo de los humedales. 9. Planificación e implementación de una capacitación dirigida a los funcionarios de los HP II en el instrumento metodología METT. 10. Capacitación a las comunidades de cuenca baja del río Tempisque sobre la importancia del HP II Palo Verde. 11. Conversatorio nacional: construyendo una ruta de acción hacia la gestión intersectorial del territorio para reducir la erosión en áreas de protección y la sedimentación de cuerpos de agua, como medida de adaptación al CC con un enfoque de gestión de riesgo. 12. Cursos de capacitación sobre suelos y capacidad de uso de la tierra. 13. Adquisición de equipo especializado para trabajar en educación ambiental en cada uno de los HP II. 14. Implementación de 6 talleres regionales con funcionarios públicos sobre el estado del arte de los humedales en Costa Rica y potenciales impactos de la variabilidad climática sobre los ecosistemas de humedal.



IV- AUMENTO DE UN 20% EN EL FINANCIAMIENTO DE 11 HUMEDALES

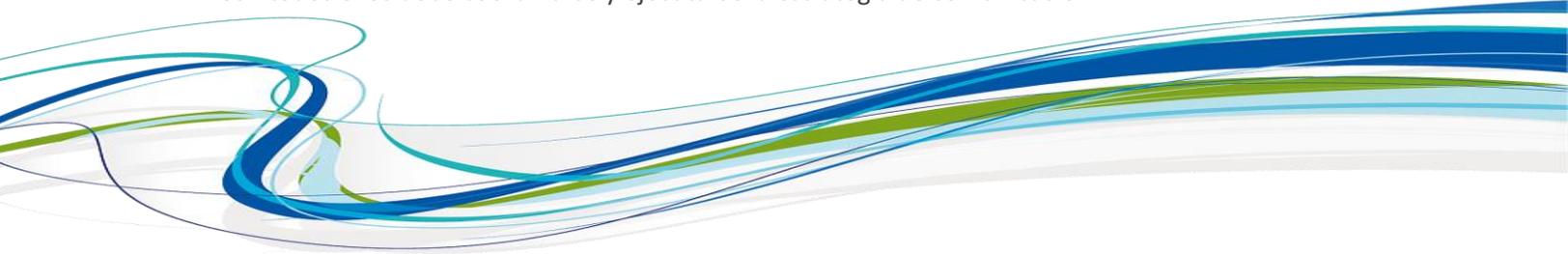
Actividad	Sub-actividades
Realización de la valoración de los servicios ecosistémicos en siete HP11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeo de actores: identificar actores y sus relaciones cualitativas y cuantitativas con los humedales; incluye análisis de funciones ecosistémicas de los humedales. 2. Elaboración del marco teórico/metodológico para la valoración de los servicios ecosistémicos en humedales. 3. Implementación de un taller con funcionarios técnicos del SINAC para definir los servicios ecosistémicos a evaluar en los HP11. 4. Elaboración de una propuesta metodológica para la valoración de servicios ecosistémicos proveídos por los ecosistemas de humedal. 5. Elaboración de un documento que contenga la valoración económica para los HP11 Las Baulas y Palo Verde. 6. Elaboración de un documento que contenga la valoración económica para los HP11 Caribe Noreste y Gandoca Manzanillo. 7. Elaboración de un documento que contenga la valoración económica para el HP11 Térraba – Sierpe. 8. Elaboración de un documento que contenga la valoración económica para el HP11 Caño Negro. 9. Elaboración de un documento que contenga la valoración económica para el HP11 Maquenque.
Elaboración de las propuestas de mecanismos de financiamiento en siete HP11. Acompañamiento para la implementación de la Estrategia conjunta – SINAC, FONAFIFO y Dirección de Aguas – para aumentar los ingresos provenientes del Canon de Aprovechamiento de Agua (CAA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia para mejorar la recolección y distribución del canon por el aprovechamiento de agua. 2. Elaboración de una propuesta para el mejoramiento del cobro del canon por Vertido. 3. Mejoramiento de la recaudación de fondos provenientes del artículo 43 de la Ley de Biodiversidad.

Equipo y coordinación interinstitucional

El Proyecto Humedales cuenta con una Unidad Técnica para la implementación de las actividades integrada por una coordinadora general del Proyecto, una coordinadora institucional por parte del SINAC y un equipo interdisciplinario de profesionales en geografía, ciencias sociales, economía ambiental, derecho, topografía, ciencias naturales y administración. También se apoya en consultores y especialistas contratados a tiempo parcial para fortalecer las acciones del Proyecto.

A este equipo le corresponde coordinar con las Áreas de Conservación del SINAC, especialmente las asociadas a los 12 HP11 incluidos en el Proyecto Humedales, y con las autoridades administrativas del Ministerio del Ambiente. A nivel central del SINAC, el Proyecto Humedales constituye un apoyo para el Programa Nacional de Humedales del SINAC/MINAE. También es estratégica la coordinación con los especialistas del PNUD-Costa Rica.

Con todos ellos debe coordinarse y ejecutarse la estrategia de comunicación.



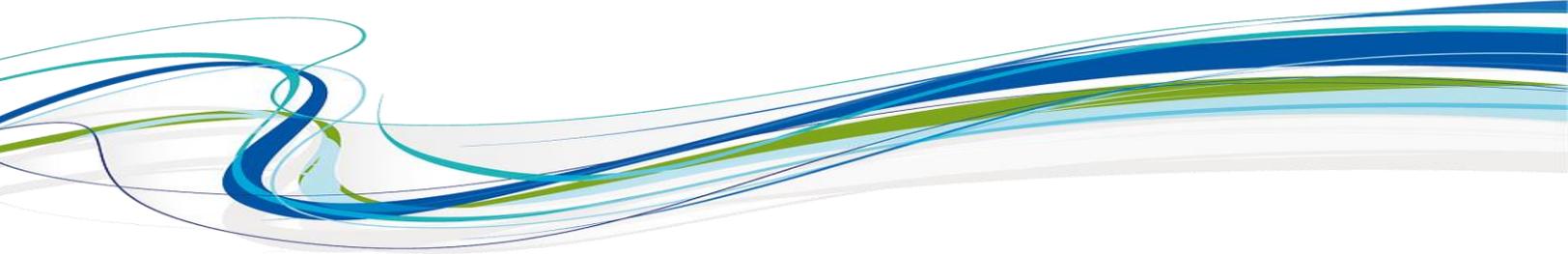
OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo General

Identificar los mensajes de comunicación clave y caracterizar los grupos meta que son determinantes para el logro de los resultados del Proyecto Humedales, para propiciar su Impacto y Sostenibilidad (Estrategia y Plan de Comunicación y sensibilización). Así mismo, dar a conocer los productos y reforzar la imagen del **Proyecto Humedales – financiado por el GEF/PNUD**, como músculo de apoyo al Programa Nacional de Humedales del SINAC/MINAE, a nivel internacional, nacional y local entre los públicos a los que se dirige el proyecto, los socios estratégicos y los actores involucrados en su ejecución para la rendición de cuentas sobre el cumplimiento de indicadores y metas, paralelamente con el mejoramiento de la incidencia técnico/política del Proyecto.

Objetivos específicos

1. Informar y sensibilizar a la opinión pública costarricense y a los públicos meta del Proyecto Humedales - SINAC sobre la importancia y el estado de los 12 Humedales Protegidos de Importancia Internacional (HPII) del país, y cómo pueden ayudar a su conservación y uso racional.
2. Diseñar materiales de divulgación consistentes con el Plan de Comunicación y Sensibilización para comunicar los mensajes clave y el avance de los diversos productos en proceso y sobre el cumplimiento de indicadores. Así mismo, informar sobre los talleres, simposios y reuniones que realice o impulse el Proyecto Humedales.
3. Apoyar la organización y difundir los eventos de celebración, entre otros, del Día Mundial de Humedales, el Día Mundial del Agua y el Día Internacional del Manglar, y participación en Día de Parques Nacionales.
4. Elaborar y supervisar la producción de materiales impresos, digitales y audiovisuales del Proyecto Humedales. En el caso de materiales impresos, diseñar y supervisar la impresión; en el caso de audiovisuales, desarrollar TDR y supervisar el proceso de ejecución.
5. Mantener actualizada la página web del Proyecto y el Facebook del Proyecto Humedales en donde se divulguen las actividades del Proyecto y las acciones del SINAC en materia de humedales a través de las áreas de conservación y del Programa Nacional de Humedales.
6. Divulgar los avances del Proyecto mediante la distribución de un boletín mensual denominado “Noti Humedales”.
7. Difundir los documentos técnicos y las publicaciones que produzca el Proyecto Humedales.



PÚBLICOS META

PÚBLICO PRIMARIO

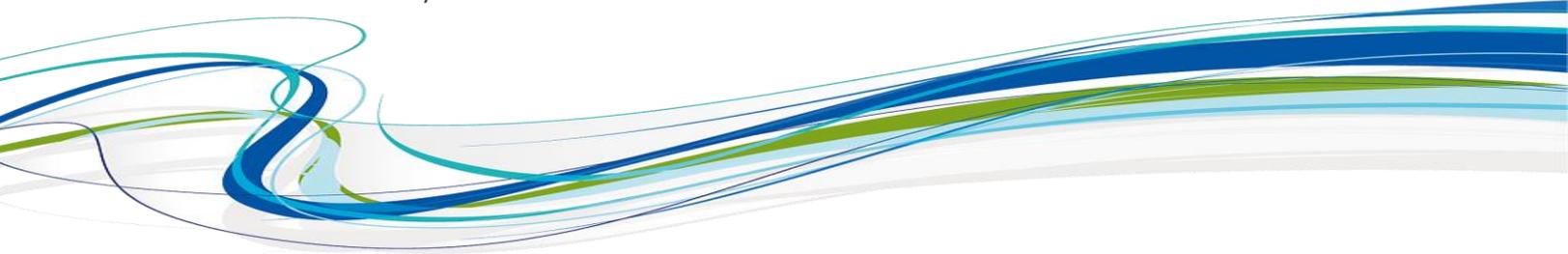
El público meta principal del Proyecto Humedales son los actores y comunidades que se ubican en o alrededor de los 12 humedales de importancia internacional que contempla el proyecto. Esto incluye actores locales del Estado, de la sociedad civil, de las ONGs y de la empresa privada. El Mapa de Actores, que está elaborando el Proyecto, será de enorme utilidad para precisar e interactuar con estos públicos meta primarios.

Matriz de público meta primario

ÁREA DE TRABAJO	SOCIEDAD CIVIL	ACTORES INSTITUCIONALES
Humedal Palo Verde Incluye las siguientes áreas silvestres protegidas: PN Palo Verde, RB Lomas de Barbudal, RNVS Mata Redonda, RNVS Cipancí, humedales Corral de Piedra, Laguna Madrigal y Zapandí, y ecosistemas de humedal de El Tendal y Zonzapote	Se ubica en los cantones de Nicoya y Bagaces, provincia de Guanacaste. Algunas de las comunidades de su alrededor son: Bagaces, Bagatzí, Bebedero, Bolsón, Ortega, Playitas, Pijije, Llanos del Cortés, Falconiana, Pozo de Agua, Charco Colorado, Puerto Humo, Raizal, Roblar, Rosario y San Antonio. En los alrededores del humedal se practican actividades agrícolas, ganaderas y de turismo. Tres grandes ingenios: CATSA, El Viejo y Taboga. Arrocera: Pelón de la Bajura	AC Tempisque Municipalidad Nicoya Municipalidad Bagaces
Humedal Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro	Se ubica en la cuenca baja del río Frío, entre los cantones de Guatuso y Los Chiles, provincia de Alajuela. La comunidad de Caño Negro se ubica en el margen de la laguna principal y en los alrededores del humedal se localizan los pequeños poblados de Las Cubas, San Antonio, Playuelas, Playuelitas y Caño Ciego. Los Chiles es la comunidad más grande en las cercanías del humedal. Actividades principales: agricultura, ganadería y pesca.	AC Arenal-Huetar Norte Municipalidad Guatuso Municipalidad Los Chiles
Humedal Parque Nacional Marino Las Baulas	Se ubica en los distritos de Cabo Velas y Tamarindo, en Santa Cruz de Guanacaste. Las comunidades vecinas son Tamarindo, Barco Quebrado, Villarreal, Matapalo, Santa Rosa y Huacas. Actividad principal: turismo	AC Tempisque Municipalidad de Santa Cruz
Humedal Nacional Térraba Sierpe Cuenca baja de los ríos Sierpe y Térraba, que recorren el denominado Valle Diquís	Abarca parte de los distritos de Ciudad Cortés, Sierpe y Palmar, cantón de Osa, provincia de Puntarenas. Algunas comunidades cercanas son Drake, Sierpe, Palmar Norte, Palmar Sur, Coronado y Ciudad Cortés. Actividades cercanas: extracción de piangua, pesca, agricultura intensiva (palma africana y arroz), ganadería en pequeña escala.	AC Osa Municipalidad de Osa
Humedal Gandoca Manzanillo	Se ubica en los distritos de Sixaola y Cahuita, cantón de Talamanca, provincia de Limón. Algunas localidades cercanas son Cocles, Playa Chiquita, Punta Uva, Manzanillo y Gandoca. Actividades principales: turismo, banano, pesca artesanal y cultivos de subsistencia.	AC La Amistad Caribe Municipalidad Talamanca Municipalidad Limón

ÁREA DE TRABAJO	SOCIEDAD CIVIL	ACTORES INSTITUCIONALES
<p>Humedal Caribe Noreste Contempla partes de 4 ASP: PN Tortuguero, RNVS Barra del Colorado, RNVS Corredor Fronterizo Norte y Zona Protectora Tortuguero. Incluye las islas más grandes del país: Calero y Brava</p>	<p>Abarca parte de la provincia de Limón (cantón de Pococí) y de la provincia de Heredia (cantón de Sarapiquí). Algunas comunidades ubicadas dentro y en las cercanías del humedal son Barra del Colorado, Delta Costa Rica, Puerto Lindo, Linda Vista, San Francisco, La Aldea, Fátima y Barra del Tortuguero. Actividades cercanas principales: agrícola, ganadera y algunas actividades turísticas. El núcleo de la actividad turística se localiza en los alrededores del PN Tortuguero.</p>	<p>AC Tortuguero Municipalidad Pococí Municipalidad Sarapiquí</p>
<p>Humedal Parque Nacional Isla del Coco</p>	<p>Constituye el distrito 10 del cantón central de Puntarenas. No tiene poblados ni actividades productivas.</p>	<p>ACM Isla del Coco Municipalidad Puntarenas</p>
<p>Humedal Manglar de Potrero Grande</p>	<p>Se ubica en la Península de Santa Elena, dentro del Parque Nacional Santa Rosa. No tiene poblados cercanos.</p>	<p>AC Guanacaste Municipalidad La Cruz</p>
<p>Humedal Laguna Respingue</p>	<p>Se ubica dentro del PN Santa Rosa, al oeste de la Península Santa Elena. No tiene poblados cercanos.</p>	<p>AC Guanacaste Municipalidad La Cruz</p>
<p>Humedal Cuenca Embalse Arenal</p>	<p>Se ubica dentro de los cantones de Tilarán en Guanacaste y de San Ramón y San Carlos en la provincia de Alajuela. Algunos poblados en sus inmediaciones son: La Fortuna, Tilarán, El Silencio, Coope El Dos, Nuevo Arenal y Nuevo Tronadora. Principales actividades: turismo, pesca, acuicultura, ganadería, irrigación, generación de energía y conservación.</p>	<p>AC Arenal –Tempisque Municipalidad Tilarán Municipalidad San Ramón Municipalidad San Carlos</p>
<p>Humedal Turberas de Talamanca</p>	<p>Amplio sector de la cordillera de Talamanca que incluye: PN Los Quetzales, Reserva Forestal Los Santos, PN Chirripó, PN Tapantí-Macizo de la Muerte, PN La Amistad y Reserva Biológica Cerro Las Vueltas. Estas son zonas de influencia indígena: Bribris al sureste de Talamanca y Cabécares en las cercanías de Tapantí y Chirripó. Son caseríos dispersos pero cercanos a la carretera Interamericana Sur.</p>	<p>AC La Amistad-Caribe AC La Amistad-Pacífico Municipalidades de Dota Santos, Pérez Zeledón, Cartago, Paraíso, Jiménez y Turrialba.</p>
<p>Humedal Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Maquenque Incluye el RNVSM Maquenque y la franja intermedia del RNVS Corredor Fronterizo Norte</p>	<p>Se ubica en secciones de los distritos de Cutris y Pital, cantón San Carlos de Alajuela, y una sección del distrito La Cureña en el cantón de Sarapiquí de Heredia. La poblaciones cercanas al humedal son: Puerto Viejo de Sarapiquí, Pital, Boca Tapada, Boca San Carlos, Saíno, Chaparrón, Cureñoa, Golfito, Yucatán, Remolino, Remolinito, Tambor, Boca Sarapiquí, Coopevega y El Jardín.</p>	<p>AC Arenal-Huetar Norte Municipalidad San Carlos Municipalidad Sarapiquí</p>

El público primario del Proyecto también incluye al sector institucional gubernamental ligado a la gestión hídrica y ambiental del país, así como los donantes, socios y aliados directos del Proyecto. A nivel de comunicación interna, son público meta el equipo del proyecto, los consultores y los enlaces en SINAC y en las AC.



PÚBLICO SECUNDARIO

- Medios de comunicación
- Opinión pública nacional
- Sector gubernamental
- Sector académico

CONTENIDOS Y MENSAJES

Los productos y actividades del Proyecto Humedales constituyen los contenidos que darán vida a los mensajes, informaciones y materiales que se produzcan como parte de la presente Estrategia de Comunicación.

CONTENIDO CLAVE	ACTIVIDADES PARA MENSAJES
Importancia y servicios de los 12 HP II	Acciones y productos del Proyecto en los Humedales Caño Negro, Palo Verde, Caribe Noreste, Gandoca-Manzanillo, Isla del Coco, Las Baulas, Potrero Grande, Laguna Respingue, Turberas de Talamanca, Térraba-Sierpe, Cuenca Embalse Arenal y Maquenque.
Incorporación de 20.000 hectáreas de HP II al SINAC	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de propuesta del área a incorporar al SINAC como sitio Ramsar. • Delimitación y georreferenciación de dicha área. • Elaboración y publicación de los decretos respectivos. • Incorporación del área al catastro ABRE y SNIT.
Marco estratégico del SINAC para la gestión de los HP II	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la Política Nacional de Humedales actualizada. • Estrategia Nacional de Humedales. • Inventario Nacional de Humedales. • La generación de un protocolo para atender la amenaza de especies exóticas invasoras en los HP II. • La definición de medidas para adaptación al Cambio Climático en cuatro HP II: Caño Negro, Palo Verde, Caribe Noreste y Térraba Sierpe.
Programa de gestión y capacitación local en 7 humedales	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Mapa de Actores en cada uno de los 12 HP II, con sistema de indicadores para establecer una línea base de gestión. • Actividades de sensibilización y participación de los grupos interesados respecto a los beneficios socioeconómicos y ecológicos en 7 áreas protegidas. • Creación de una guía/protocolo para monitorear la gestión compartida de los HP II. • Programa de capacitación a funcionarios sobre el uso, manejo y acompañamiento jurídico en diversos temas de los HP II.
Valoración económica de los servicios ecosistémicos en 7 HP II	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una valoración económica de los servicios ecosistémicos en 7 HP II para conocer el valor total de los bienes y servicios provistos por estos humedales. • Mecanismos financieros viables que ayuden a aumentar los recursos disponibles para invertir en la gestión participativa de los humedales.

También darán contenido, a los mensajes informativos y de comunicación, las celebraciones, eventos, simposios, talleres y actividades generales que se realicen con ocasión de efemérides importantes para el Proyecto, tales como el Día Mundial de los Humedales, Día Mundial de Agua, Día Internacional del Manglar, Mes del Ambiente, Día de Parques Nacionales y otros.

MECANISMOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La Estrategia de Comunicación del Proyecto Humedales utilizará cuatro mecanismos o componentes de la comunicación social, que permitirán organizar el trabajo y alcanzar los objetivos de comunicación propuestos. Estos cuatro componentes son: planificación de la comunicación, prensa y relaciones públicas, manejo de redes y producción de materiales.



A continuación se detallan los componentes y los canales de comunicación a utilizar en cada caso, los cuales incluyen medios de comunicación nacionales, medios locales, redes sociales, organización de eventos y materiales para divulgación y distribución directa (digital y física).

PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Incluye la identificación de las necesidades de comunicación del Proyecto Humedales, los mensajes clave y los grupos meta que son determinantes para el logro de los resultados del Proyecto; así como la recomendación de los productos respectivos y capacitación al personal en comunicación, lo cual implica los siguientes productos:

- Elaboración de una Estrategia de comunicación para la duración del Proyecto (2019 inicios) que incluya el Plan de divulgación y comunicación del Proyecto Humedales para el año 2017 (ver la sección “Plan de Trabajo” en este documento).
- Elaboración de una propuesta metodológica para la divulgación de las diversas actividades y productos del Proyecto en los medios de comunicación nacionales, como parte de la Estrategia y Plan de comunicación (ver “Matriz de la metodología de trabajo” en este documento).
- Elaboración del plan de divulgación y comunicación del Proyecto Humedales para el año 2018 en coordinación con la Unidad de Gestión del Proyecto (listo para diciembre de 2017).
- Capacitación, mediante una charla, al personal del Proyecto sobre el manejo de redes y comunicación de sus productos (abril de 2017).
- Elaboración de informes parciales sobre los resultados de la comunicación (conforme al cronograma del contrato de la consultora).

Para la elaboración de los planes y estrategias se realizarán las reuniones y talleres de planeamiento que sean necesarios con los coordinadores del Proyecto.

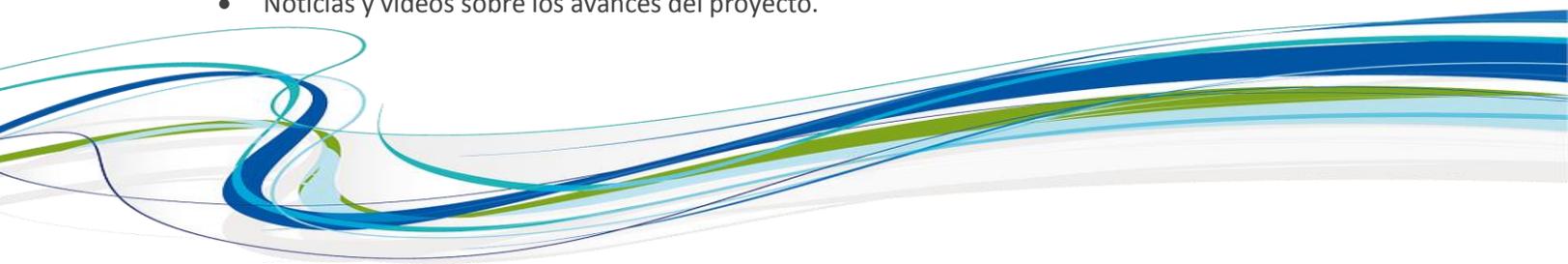
COMPONENTE 1: PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

Las actividades, productos, talleres y eventos del Proyecto Humedales se divulgarán a través de la prensa nacional y local, así como a través de actividades de relaciones públicas. Este trabajo incluye:

- Elaboración de una base de datos actualizada con cerca de 100 contactos que incluirán directores, periodistas y comunicadores (nacionales y locales) que cubran el tema e incorporarla al correo de prensa del Proyecto Humedales para hacer los envíos respectivos y gestionar la comunicación con la prensa.
- Redacción y distribución de comunicados de prensa (2-3 por mes) sobre acciones, productos y eventos del Proyecto Humedales, para lo cual requerirá asistir a eventos, giras y actividades programadas por el Proyecto para darles cobertura, o coordinar la recopilación de la información con los miembros del equipo del Proyecto en caso de que no sea posible desplazarse hasta los sitios en determinadas ocasiones. Estos comunicados serán revisados y aprobados antes por los coordinadores del Proyecto.
- Coordinación de entrevistas, conferencias de prensa y giras de prensa (al menos 1 por mes) a las áreas o actividades de interés del Proyecto.
- Coordinación con la televisión nacional para pasar microprogramas televisivos sobre HPPII, utilizando los insumos (tomas crudas) que el Proyecto posee. Se sugiere también la producción de un microprograma televisivo para Canal 6 o Canal 7 sobre los Humedales Protegidos de Importancia Internacional de Costa Rica (definir agenda de temas y sitios con el productor en su momento).

COMPONENTE 2: MANEJO DE REDES Y PÁGINA WEB

Incluye la mejora y mantenimiento a la página en Facebook del Proyecto Humedales, en coordinación con la Unidad de Gestión del Proyecto, con el objetivo de explotar al máximo la efectividad de comunicación mediante redes, procurando aumentar sistemáticamente el número de fans que para febrero de 2017 era inferior a 1000. Para ello se sugiere trabajar en el enfoque y diseño de las imágenes y materiales para producir las siguientes campañas:

- Campaña sobre tema del Día Mundial de los Humedales (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Campaña para Facebook sobre los 12 Humedales Protegidos de Importancia Internacional (2 post e imágenes por semana + 1 video – 2 meses).
 - Campaña sobre el Inventario Nacional de Humedales (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Campaña sobre Humedal Palo Verde (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Campaña sobre Humedal Térraba-Sierpe (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Campaña sobre Humedal Caño Negro - Maquenque (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Campaña sobre Humedal Cuenca Embalse Arenal (1 mes: posts, imágenes y 1 video).
 - Información periódica en Facebook sobre los talleres, reuniones, estudios, productos y eventos del Proyecto Humedales (todo el año).
 - Noticias y videos sobre los avances del proyecto.
- 

Para el mejoramiento y actualización periódica de la página web del Proyecto Humedales, se sugiere colocar, entre otros productos:

- Los estudios e informes producidos.
- Un blog del Programa Nacional de Humedales, ligado también al Facebook del Proyecto Humedales (al menos 1 comentario x mes).
- Una sección de noticias que reproduzca los comunicados de prensa y las informaciones del boletín Noti Humedales.

COMPONENTE 3: PRODUCCIÓN DE MATERIALES

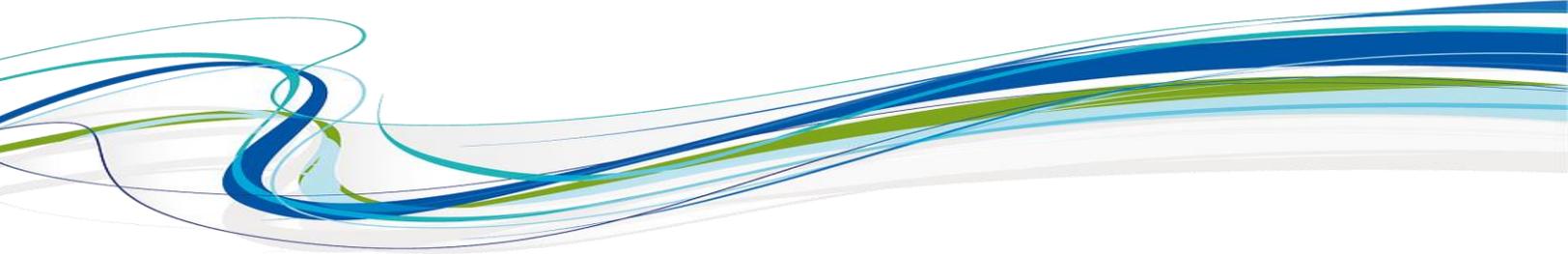
Incluye la actualización y reforzamiento del Proyecto Humedales con nuevos materiales de promoción institucional para entrega directa, marketing presencial o para distribución digital.

En general, se prepararán los materiales de divulgación que la Unidad Técnica solicite para diversas actividades y productos, así como la elaboración de diseños gráficos para folletos, afiches, y diseños para las ponencias (stands en ferias, etc.) que el proyecto requiera.

Algunos ejemplos de materiales a producir serían:

- Brochure actualizado del Proyecto.
- Banner con diseño actualizado.
- Material técnico para trabajo en los Humedales de Gandoca-Manzanillo, Térraba Sierpe y Caño Negro (folletos, afiches y presentaciones).
- Exposición y stand para Día Mundial de los Humedales y otros eventos y ferias.
- Publicación de documentos y folletos sobre los temas de interés para el proyecto y sus contrapartes, la Política Nacional de Humedales, informes de resultados, documentos técnicos, etc.

La comunicadora elaborará y/o revisará los textos de los diferentes materiales, propondrá formatos, seleccionará las imágenes, hará los diseños y validará los materiales con los coordinadores del proyecto, antes de producirlos. En otros casos, apoyará para la publicación de materiales ya diseñados por el proyecto o sus contrapartes.



METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para desarrollar las actividades indicadas en los términos de referencia, se aplicará la siguiente metodología de trabajo:

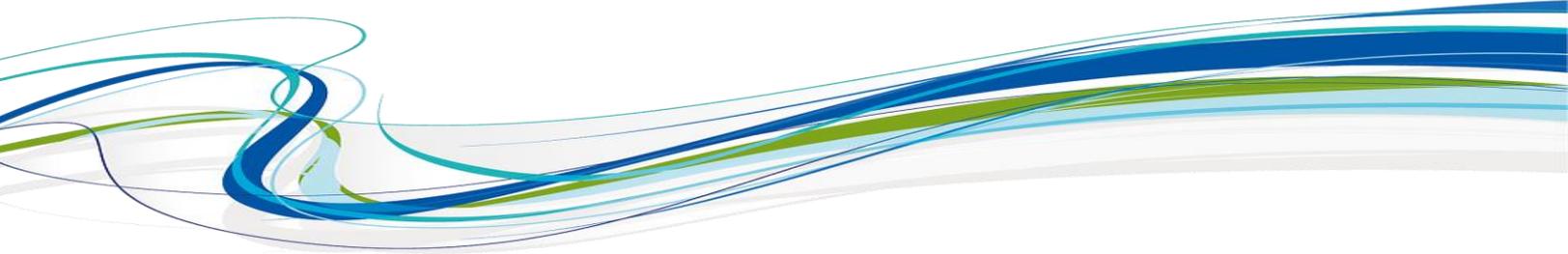
COMPONENTE	METODOLOGÍA
PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	<p>Se aplicarán las técnicas de planificación de la comunicación para desarrollar los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación del Proyecto (2019 inicios) que incluya el Plan de divulgación y comunicación del Proyecto Humedales para el año 2017. • Propuesta metodológica para la divulgación de las diversas actividades y productos del Proyecto en los medios de comunicación nacionales. • Plan de divulgación y comunicación del Proyecto Humedales para el año 2018 en coordinación con la Unidad de Gestión del Proyecto. • Capacitación, mediante una charla, al personal del Proyecto sobre el manejo de redes y comunicación de sus productos. • Informes parciales sobre los resultados de la comunicación.
PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS	<p>Se aplicarán las técnicas de manejo de prensa y relaciones públicas para desarrollar los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base de datos actualizada de directores, periodistas y comunicadores (nacionales y locales) que cubran el tema e incorporarla al correo de prensa del Proyecto Humedales para hacer los envíos y comunicación con la prensa. • Redacción y distribución de comunicados de prensa sobre acciones, productos y eventos del Proyecto Humedales, para lo cual requerirá asistir a eventos, giras y actividades programadas por el Proyecto para darles cobertura, o coordinar la recopilación de la información con los miembros del equipo del Proyecto. • Coordinación de entrevistas o giras de prensa a las áreas o actividades de interés del Proyecto. • Coordinación con la televisión nacional para pasar microprogramas televisivos sobre HP11, utilizando los insumos (tomas crudas) que el Proyecto posee. • Elaboración del boletín mensual Noti Humedales.
MANEJO DE REDES Y PÁGINA WEB	<p>Se aplicarán las técnicas de manejo de redes y gestión de páginas web para desarrollar los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización permanente de la página web y Facebook en coordinación con la Unidad de Gestión del Proyecto, incluyendo sección de noticias. • Campañas en Facebook (una por mes) e información sobre avances del proyecto. • Blog en página web (un artículo por mes).
PRODUCCIÓN DE MATERIALES	<p>Se aplicarán las técnicas de diseño, edición y producción de materiales para desarrollar los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de los materiales de divulgación que la Unidad Técnica solicite para diversas actividades y productos. • Elaboración de diseños gráficos para folletos, afiches, y diseños para las ponencias (stands en ferias, etc.) que el proyecto requiera. • Elaboración de videos sobre temas de interés para el Proyecto.

PLAN DE TRABAJO 2017

A continuación se detalla el cronograma de trabajo para el primer año de la presente Estrategia de Comunicación. Este cronograma contiene las principales actividades, pero no serán necesariamente las únicas y, más bien, es susceptible de irse adaptando y mejorando conforme avanza la ejecución de la Estrategia.

ENERO	FEBRERO	MARZO
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan de trabajo • Propuesta metodológica para divulgación en medios • Elaboración de base de datos de prensa y creación de cuenta de correo de prensa del Proyecto • Redacción y envío de 2 comunicados de prensa • 1 entrevista en medios • Producción de invitación, programa y materiales para Día Mundial de Humedales (convocatoria digital y seguimiento a lista de invitados) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Comunicación del Proyecto (borrador) • Redacción y envío de 3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • Primera campaña de Facebook (Tema del Día Mundial de Humedales y exposición fotográfica) que incluye 8 post y 1 video en Facebook • Exposición fotográfica "Impactos del huracán Otto en humedales de Costa Rica" 	<ul style="list-style-type: none"> • Envío 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo (Corral de Piedra) • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Segunda campaña de Facebook (12 Humedales de Importancia Internacional); 8 post y 1 video • Material del proyecto • Apoyo en evento de lanzamiento de la Política Nacional de Humedales e impresión del libro de la Política. • Apoyo a actividades del Día Mundial del Agua.
Tema dominante: Día Mundial de Humedales	Temas dominantes: Día Mundial de Humedales Festival Aves Palo Verde (26-27)	Temas dominantes: Política Nacional Humedales (día 6) Día Mundial del Agua (22)

ABRIL	MAYO	JUNIO
<ul style="list-style-type: none"> • Charla de capacitación a personal del proyecto sobre manejo de redes y comunicación de sus productos. • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo (Corral de Piedra y Mata Redonda) • 1 entrevista en medios • Tercera campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Primera actualización de página web y creación de blog del PNH. • Material del proyecto (folleto prevención de incendios) • Primer número de Noti Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Cuarta campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Nueva actualización de página web • 1 comentario para blog • Preparación de celebración para Mes del Ambiente (apoyo para organización de stand del SINAC en Feria del Ambiente). • Segundo número de Noti Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Feria Nacional del Ambiente y celebración del Día y el Mes del Ambiente. • Envío 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Quinta campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Nueva actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Tercer Noti Humedales • Informe de Avance 1
Tema dominante: Restauración: Corral de Piedra, Mata Redonda y La Mula	Tema dominante: 12 Humedales Ramsar	Tema dominante: Día y Mes del Ambiente (énfasis a Inventario de Humedales)

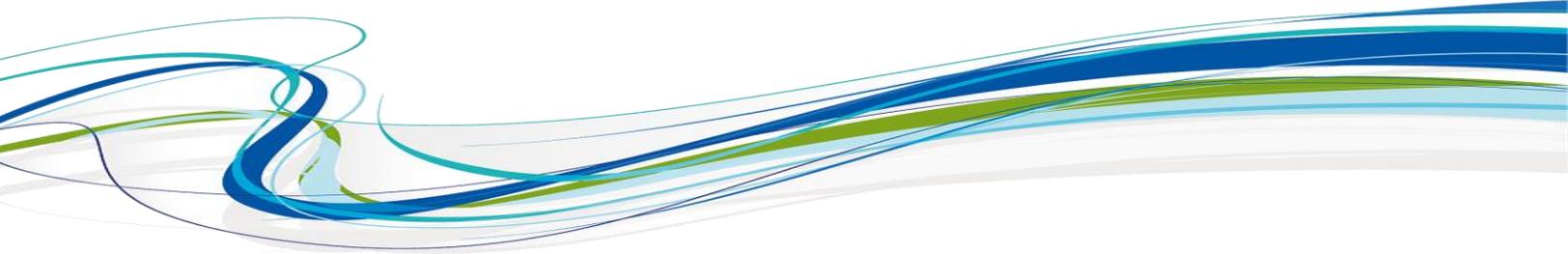


JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Sexta campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Nueva actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Cuarto Noti Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Séptima campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Nueva actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Quinto Noti Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Envío 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Octava campaña de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Nueva actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Sexto Noti Humedales • Informe de Avance 2
Tema dominante: Día Internacional del Manglar (26)	Tema dominante: Día de Parques Nacionales (24)	Tema dominante: Definir con el equipo del Proyecto

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Actualización de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Séptimo Noti Humedales • Informe de Avance 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Actualización de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Actualización de página web • 1 comentario para blog • Material del proyecto • Octavo Noti Humedales • Preparativos para Día Mundial de Humedales 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Divulgación y Comunicación del Proyecto para 2018 • Redacción y envío de 2-3 comunicados de prensa • 1 gira al campo • 1 entrevista en medios • 1 microprograma en TV • Actualización de Facebook que incluye 8 post y 1 video • Actualización de página web • 1 comentario para blog • Noveno Noti Humedales • Informe de Avance 3
Tema dominante: Definir con el equipo del Proyecto	Tema dominante: Definir con el equipo del Proyecto	Tema dominante: Definir con el equipo del Proyecto

ENERO 2018:

- Décimo Noti Humedales
- Preparativos finales para celebración de Día Mundial de los Humedales 2018.
- Informe de Avance 4 correspondiente al cierre de la primera fase de la presente estrategia.



RECURSOS

El Proyecto Humedales del GEF/PNUD/SINAC dispone de \$15,000 anuales para la contratación de un especialista en comunicación que desarrolle la mayoría de los productos indicados en la presente Estrategia de Comunicación.

También dispone de fondos para la impresión de materiales de comunicación, publicaciones y la elaboración de videos, cuyo presupuesto específico será definido por la coordinación del Proyecto.

El Programa Nacional de Humedales del SINAC dispondrá de dos especialistas, funcionarios del SINAC, que invertirán tiempo y conocimiento para apoyar la planificación y ejecución de las actividades de comunicación del Proyecto Humedales.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

La Estrategia de Comunicación será evaluada periódicamente mediante dos mecanismos de seguimiento:

1. **Indicadores por producto.** Estos indicadores serán incluidos en los informes de avance del especialista en comunicación contratado. Los informes serán presentados y revisados cuatro veces al año, y se harán los ajustes necesarios al plan de trabajo, según sean los resultados obtenidos o necesidades detectadas.
2. **Sesiones de análisis.** Se programaran al menos 4 sesiones anuales de seguimiento y análisis de la ejecución de la estrategia de comunicación, con participación de todo el equipo del proyecto. Las observaciones y necesidades planteadas por el equipo, serán tomadas en cuenta para incorporar ajustes a las actividades de la estrategia, cuando sea necesario.

